Isla Mágica incrementa un 50% la empleabilidad de personas con discapacidad de la mano de UNEI

El parque temático de Sevilla se consolida como referente del sur de Europa en contratación social en el sector, con 37 puestos indirectos para personas con discapacidad

Sevilla, 5 de junio de 2024.- Isla Mágica, el parque temático de Sevilla, ha incrementado esta temporada un 50% la empleabilidad de personas con discapacidad de la mano de la contratación social con la empresa UNEI, que este año crea 37 empleos para este colectivo en las labores de limpieza y mantenimiento del recinto.

Estos datos consolidan a Isla Mágica como referente en contratación social entre los parques temáticos del sur de Europa, en el marco de su apuesta por la responsabilidad social corporativa.

El parque temático de Sevilla ha venido incrementando su apuesta por la contratación social en las últimas tres temporadas de la mano de UNEI, pasando de 20 empleos indirectos en el primer año de contrato a 37 en este 2024, un 85% más.

En efecto, UNEI realiza desde 2022 las labores de limpieza y mantenimiento de espacios públicos del parque temático Isla Mágica, incluida su zona de agua, Agua Mágica.

En estas tareas, UNEI emplea esta temporada a 37 personas, un 50% más que el año anterior, gracias al incremento de horas de servicio contratadas por Isla Mágica. Se trata de contratos fijos-discontinuos, de seis meses de duración, entre los preparativos de la temporada y la apertura del parque. La práctica totalidad de esta plantilla cuenta con algún tipo de discapacidad y un 32% son mujeres. El 40% de ellos cuenta con un grado de discapacidad superior al 50%.

Definición de contratación social

La contratación social que aplica Isla Mágica en su apuesta por UNEI se define como el conjunto de las operaciones de externalización con proveedores que tiene en cuenta aspectos sociales, como son la elección de empresas sin ánimo de lucro que fomenten la empleabilidad de personas con discapacidad.

UNEI, la empresa de iniciativa social elegida por Isla Mágica para las tareas de limpieza y mantenimiento, es líder en Andalucía en empleabilidad de personas con discapacidad, con 1.500 personas en plantilla, de las cuales 500 trabajan en la provincia de Sevilla. El 85% de este equipo cuenta con algún tipo de discapacidad y en torno al 50% tiene discapacidad derivada de problemas de salud mental, un ámbito considerado de difícil inclusión.

Bienvenida al equipo

El director general de Isla Mágica, Guillermo Cruz, y el director general de UNEI, Rafael Cía, han dado hoy la bienvenida al equipo de UNEI que trabaja en Isla Mágica esta temporada, con un acto simbólico celebrado en la Nao Vigía, el Globo de Sevilla.

Guillermo Cruz ha destacado que "en Isla Mágica contamos con dos ventajas muy importantes: por un lado, que nuestros accionistas están mentalizados de la importancia de la responsabilidad social corporativa y de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

En el caso de la contratación social, ha apuntado que el parque temático cuenta con "dos modalidades: por un lado, la contratación directa que hacemos directamente de personas pertenecientes a colectivos con dificultades y, por otro lado, la elección de un proveedor social como UNEI en un servicio esencial, como es la limpieza, y con un nivel muy alto de satisfacción".

Por su parte, el director general de UNEI ha puesto a Isla Mágica como ejemplo de "empresa que verdaderamente apuesta por contribuir a la inclusión a través de la contratación social, incrementando progresivamente además cada año la empleabilidad de personas con discapacidad".

Compromiso con la inserción laboral de colectivos vulnerables

Isla Mágica,el Parque Temático de Sevilla, ha sido desde sus inicios en 1997, una empresa comprometida con la inserción laboral de los colectivos más vulnerables, ofreciendo oportunidades a los jóvenes que inician su andadura profesional, a personas de más de 50 años, así como a personas con alguna discapacidad, sea movilidad reducida o con problemas de salud mental.

Igualmente la oferta de Isla Mágica está adaptada a todo tipo de públicos, para que la diversión y el disfrute no estén limitados para nadie, por ningún motivo.

Primera empresa en investigar la contratación social en Andalucía

UNEI es una empresa social andaluza sin ánimo de lucro que tiene como fin la inserción laboral de personas con problemas de salud mental y otras discapacidades, un ámbito en el que es líder en España y referencia en Europa.

UNEI, participada mayoritariamente por el Grupo Social ONCE a través de Ilunion y la Junta de Andalucía a través de FAISEM, ha sido además la primera empresa en realizar una investigación sobre la situación de la contratación social en Andalucía, un análisis recientemente publicado bajo el título de I Estudio de Contratación Social en Andalucía. En este informe cualitativo ha contado con la participación de una docena de empresas, entre ellas, Isla Mágica.

Más información:

Isla Mágica
Inmaculada Molina
609189183
Imolinaslamagica.es